

стардог!s

настоящие хот-доги!



ПРОДУКТ • КОМПАНИЯ • ФОРМАТЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА



- Лидирующее положение на рынке сетевого общественного питания в Москве
- Более 200 млн. хот-догов, проданных за 20 лет - уникальный опыт работы на отечественном рынке
- Более 10% рынка общественного питания в Москве. Доступность точек для потребителя
- Положительная статистика открытия объектов в различных форматах - от АЗК до кафе
- Известный брэнд с безупречной репутацией и европейским уровнем сервиса
- Эффективная бизнес-концепция, реализуемая в большинстве регионов РФ

более 200 000 000

хот-догов в текущем году

за 20 лет продано более

10 000 000

более хот-догов

1000 рабочих

мест

более 150 партнеров

создали совместный
бизнес

ассортиментный ряд
отобран более чем
из 100 рецептур

участие

в 1000

выездных

мероприятий

1 000 000

покупателей

в 24 регионах РФ

более 900

торговых

объектов

сети



Динамично развивающаяся концепция Стардог!s зарекомендовала себя не только, как крайне востребованная покупателями хот-догов и сэндвичей сеть торговых объектов, расположенных в удобных для покупателей местах, но и как бренд, обладающий высокой привлекательностью для частных инвесторов, приобретающих франшизы на право открытия торговых объектов.

О КОМПАНИИ

Компания работает на потребительском рынке столицы с начала реализации программы правительства Москвы по развитию быстрого питания и является ведущим оператором в сегменте уличного общественного питания быстрого обслуживания.

Компания специализируется на продаже высококачественных горячих хот-догов и сэндвичей из сырья высокой степени готовности и по стандартам качества класса «премиум», приготовленных на современном оборудовании, которым укомплектованы все торговые точки, с соблюдением самых строгих санитарных требований.

В 2003 году компания провела программу существенного повышения качества предоставляемого москвичам сервиса посредством улучшения управления производственным процессом на наших объектах.

Для этого компанией была разработана система, позволяющая использовать резервы высокой мотивации наиболее успешных наших сотрудников.

Весь этот процесс преследовал единственную цель улучшение качества обслуживания путём предоставления возможности менеджерам быть не связующим звеном, а полноценными управленацами на местах.

Новая система управления бизнесом показала положительные результаты, особенно в части контроля качества продукции на всех стадиях ее прохождения до потребителя.

НА НАЧАЛО СЕНТЯБРЯ 2014 СЕТЬ ВКЛЮЧАЕТ :

940

Собственные торговые объекты в г.Москва	50
Франчайзинговые торговые объекты в Москве МО	490
В регионах России	400
Из них объекты компактного формата на АЗК	450

АССОРТИМЕНТ



БОЛЬШОЙ ФРАНЦУЗСКИЙ хот-дог



- это вкусный хот-дог в закрытом хлебе, который можно приготовить с любым мясным изделием и с соусами на Ваш выбор.

Лучшая комбинация объема и удобства.

БОЛЬШОЙ ДАТСКИЙ хот-дог



- это хот-дог в открытом хлебе, который можно приготовить с любым мясным изделием и соусами на Ваш выбор, с хрустящим жареным луком и маринованными огурцами. Сочетание таких наполнителей, как соусы, жареный лук и маринованные огурцы придают хот-догу изысканный вкус. Датский хот-дог пользуется большим спросом у наших покупателей.

РУЛЛЕ



- это вкусный, горячий, сытный хот-дог, в виде рожка, который можно приготовить с любым мясным изделием и соусом на Ваш выбор. Отличительной особенностью этого хот-дога является наличие в нем картофельного пюре, так же в его состав входят хрустящий жареный лук и маринованные огурцы.

- Мы используем широкую ассортиментную линейку мясных изделий, с которыми можно приготовить наши горячие блюда:

Сосиска «Кнакерс»
(мясной продукт с ярко-выраженным вкусом копченого изделия)

Сосиска «Карпатская»
(с добавлением лука)

Сосиска «Медистер»
(некопченая с пикантным вкусом)

Сосиска «Баварская»
(спиральная сосиска с пряностями для Баварского сэндвича)

Сосиска «Пикантная с сыром» (мясное изделие со вкусом сыра и приправ)

Сосиска «В беконе»
(сочная сосиска обернута беконом)

Колбаска «Альпийская»
(говядина с сыром специями и пряностями)

Сосиска «Куриная по-мексикански»
(куриная сосиска с пикантным вкусом)

Гамбургер «Классический»
(говядина, специи пряности)

АССОРТИМЕНТ



БАВАРСКИЙ сэндвич



- это сытное горячее блюдо, которое состоит из баварской сосиски, расположенной между двумя половинками вкусного, ароматного хлеба со специями, с соусами на Ваш выбор, с хрустящим жареным луком и маринованными огурцами. Этот сэндвич может заменить Вам полноценный обед.

БИФБУРГЕР



- это Хлеб Чиабатта, сочная говяжья котлета и соус – простой рецепт утоления голода для всех, кто любит перекусить «на бегу».

- На Ваш выбор, представлены различные соусы, которые можно добавить в хот-доги:

Майонез (Нежный, сладковатый, слегка острый вкус)

Сырный Соус (Приятный вкус плавленого сыра)

Кетчуп (Приятный томатный вкус со сладковатым привкусом)

Горчица (Вкус горчицы средней остроты)

Соус Сальса (Соус с острым вкусом)

Соус Арабский (Соус на майонезной основе с добавлением паприки, сладковатого вкуса)

*Все компоненты для горячих блюд
сделаны по индивидуальной рецептуре
специально для ТМ «Стардог!s*

ФОРМАТЫ ОБЪЕКТОВ



ФОРМАТЫ INSTORE



КАПСУЛА

Удобный формат для размещения торговых объектов в здании вокзала, аэропорта, торгового центра. Содержит полный комплект оборудования



МИНИ-ЮНИТ

Формат, который очень успешно зарекомендовал себя в организации пунктов общественного питания на АЗК. Так же может встраиваться в существующий ряд торгового оборудования, занимая при этом не более 2кв.м.



ОСТРОВ

Гибкий, индивидуально проектируемый формат для размещения в торговых центрах, а так же бизнес-центрах. При организации подобного формата может использоваться расширенная ассортиментная линейка.

ФОРМАТЫ STREET-FOOD



АВТОБУФЕТ

Автобуфет удобен в транспортировке, может использоваться для выездной торговли



МОДУЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ

Широко используется после вступления в силу законодательных норм, стандартизации объектов мелкой розничной торговли.



FOOD-COURT



КАФЕ ЗАХОДНОГО ТИПА

При возможности использования большой площади для организации кафе рекомендуется полный ассортимент.

ФОРМАТЫ CO-BRANDING



СОВМЕСТНЫЙ ФОРМАТ

Так же возможно совместное размещение брендов: успешно работают партнерские объекты совместно с такими сетями как «Крошка-Картошка», Fornetti, «Piccolo», «Baskin Robbins».

ПРИМЕРЫ ОБЪЕКТОВ



АВТОБУФЕТ



КИОСК



КАПСУЛА



МИНИ-ЮНИТ



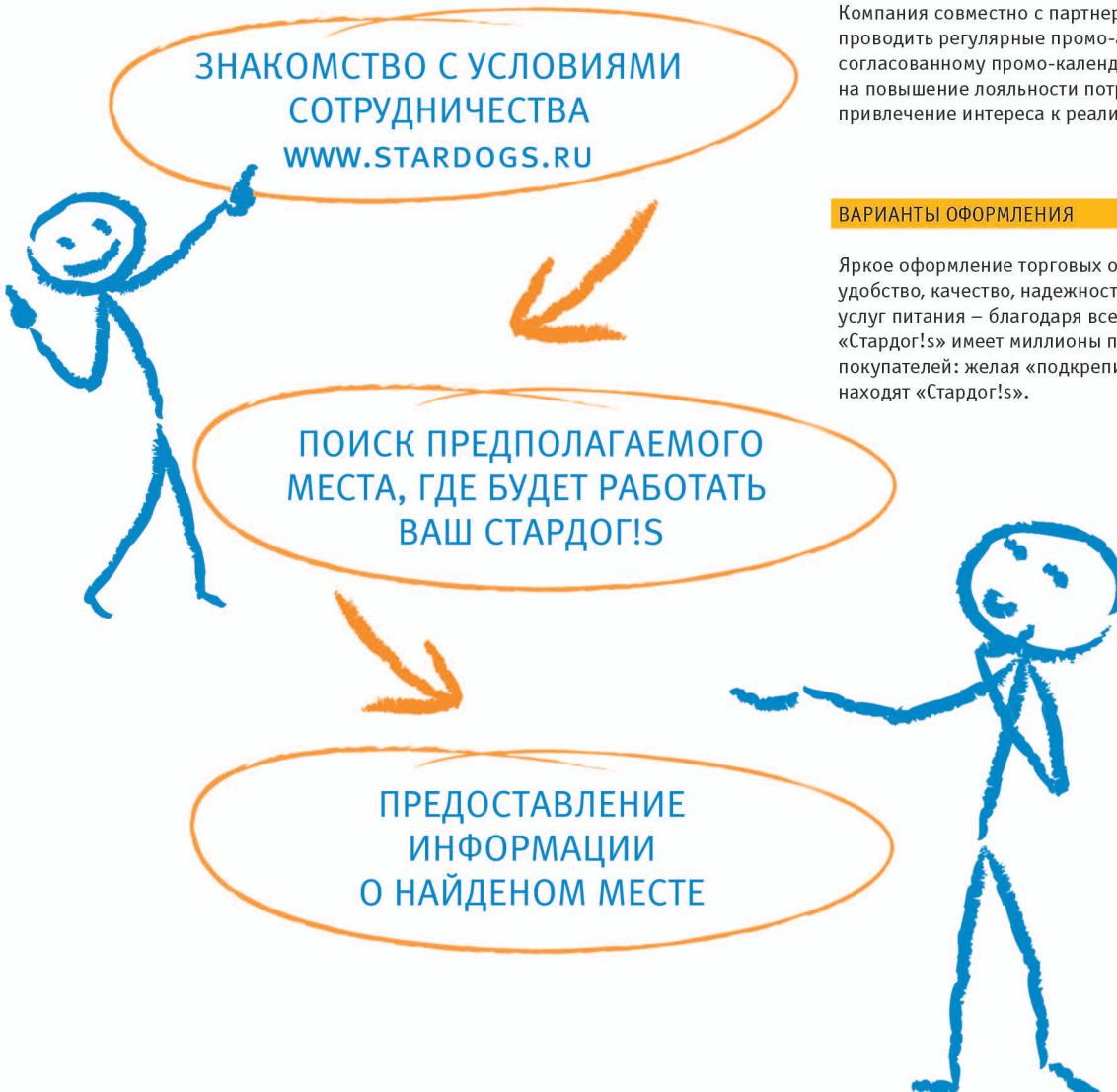
МОДУЛЬ



КАК СТАТЬ ФРАНЧАЙЗИ



1 ЭТАП



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Компания совместно с партнерами готова проводить регулярные промо-акции (по согласованному промо-календарю), направленные на повышение лояльности потребителей, привлечение интереса к реализуемой продукции.

ВАРИАНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Яркое оформление торговых объектов, быстрота, удобство, качество, надежность предоставляемых услуг питания – благодаря всем этим факторам «Стардог!s» имеет миллионы постоянных покупателей: желая «подкрепиться», они ищут и находят «Стардог!s».

КАК СТАТЬ ФРАНЧАЙЗИ



2 ЭТАП



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Наши специалисты по работе с персоналом подготовят Ваших продавцов не только в области приготовления продукции по нашей технологии, но и в сфере обслуживания, общения с посетителями. Мы гарантируем выездные обучения, адаптированные под конкретный объект. Наш тренер проведет обучение, не отрывая персонал от основного рабочего процесса.

ДОСТАВКА ПРОДУКЦИИ

Требования к температурному режиму при транспортировке и хранению: мясо и хлеб минус 18 град., соусы, дрессинги, упаковка – от +2 град и выше. Срок хранения мясных и хлебных изделий составляет до 180 суток при соблюдении температурного режима Т-18°. Сроки хранения соусов, дрессингов составляет от 90 суток при соблюдении температурного режима. В зависимости от региона, компания Маркон готова осуществлять доставку товара своими силами или привлекать стороннюю транспортную компанию для обеспечения логистики.

КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕСА



КОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ

Торговая марка с безупречной репутацией
Европейский уровень сервиса
Соответствие требованиям СЭС и других контролирующих органов
Жесткий контроль за соблюдением стандартов качества и обслуживания
Высококачественная продукция
Постоянно обновляющийся ассортимент
Хорошие вкусовые качества
Маркетинг и рекламная поддержка
Простота тиражирования торговых точек - возможность быстрого роста сети

КОНЦЕПЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА:

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
Мы хотим построить отношения с нашими будущими партнерами, а затем их укреплять.
Мы готовы к партнерству на взаимовыгодной основе собственного опыта и Вашей деловой хватки.

Мы предоставляем нашим партнёрам:
Эффективную бизнес-концепцию
Известную торговую марку
Отлаженные механизмы развёртывания сети и обучения персонала
Стабильные поставки продукции постоянно высокого качества в широком ассортименте.

Мы – команда профессионалов, 20 лет работающих на рынке, мы приобрели опыт работы с партнерами, поставщиками и многочисленными участниками рынка быстрого питания.

Мы преодолели трудности и научились успешно решать специфические вопросы и проблемы, возникающие во время работы на рынке быстрого питания.

Мы достигли уровня компетентности в этой сфере и можем поделиться опытом со всеми желающими выйти на развивающийся, прогрессивный рынок быстрого питания.

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ



- «Пикники Афиши»
- «Нашествие»
- «Празднование 700-летия Сергиева Радонежского» в Сергеев-Посаде
- «Формула Студент» в Мячково
- «Moscow Raceway 2014»
- Рок-фестиваль «Дикая мятта»
- Всероссийский молодежный форум «Селигер 2014» и т.д.





ООО «МАРКОН»

www.stardogs.ru

+7 (495) 540 57 23

По вопросам сотрудничества
обращаться:

Занин Андрей Владимирович

+7 919 966 92 93

zarin@marcon.ru

Дворецкова Ольга Владимировна

+7 926 704 50 76

dvoreckova@marcon.ru