Приложение 1

к Положению

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший туроператор»**

|  |
| --- |
| **Сведения об объекте** |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество)
 |  |
| 1. Наличие в штате экскурсоводов (человек): Отсутствие/наличие
 |  |
| 1. – наличие/отсутствие собственного сайта;- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;

- наличие на сайте гостевой книги. |  |
| 1. Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Количество туров по Вологодской области, разработанных туроператором за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 11. Членство в общественных организациях (перечислить). |  |
| 12 Благотворительная деятельность (перечислить) |  |
| 13. Дополнительная информация (по желанию) |  |
| 14. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

 Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшая гостиница»**

|  |
| --- |
| **Сведения об объекте** |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 1. Количество номеров
 |  |
| 1. Количество мест/коек
 |  |
| 1. Площадь номерного фонда
 |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения.
 |  |
| 1. - наличие/отсутствие собственного сайта;
2. - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;
3. - наличие на сайте системы бронирования «On-line»;- наличие на сайте гостевой книги
 |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году
 |  |
| 1. Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году
 |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint
 |  |
| 1. Дополнительная информация (по желанию)
 |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшая туристская база»**

|  |
| --- |
| **Сведения об объекте** |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Наличие программы приема туристов (приложить)
 |  |
| 1. Перечень дополнительных услуг
 |  |
| 1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года.
 |  |
| 1. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. - наличие/отсутствие собственного сайта;

- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;- наличие на сайте системы бронирования «On-line»;- наличие на сайте гостевой книги  |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Транспортная доступность
 |  |
| 1. Материально-техническое оснащение:

- холодное и горячее водоснабжение,- канализация,- отопление (указать какое).- другое (в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения») |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году
 |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint
 |  |
| 1. Дополнительная информация (по желанию)
 |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшее коллективное средство размещения - санаторий»**

|  |
| --- |
| **Сведения об объекте** |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация (в формате визитной карточки – информационно-рекламный текст объемом от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы) |  |
| 8. Количество номеров |  |
| 9. Количество койко-мест |  |
| 1. Заполняемость, % за 2 года
 |  |
| 1. Площадь номерного фонда , кв.м.
 |  |
| 1. Лицензии, разрешения, свидетельства по основному виду деятельности
 |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Местоположение
 |  |
| 1. Выполнение плана реализации путевок, %
 |  |
| 1. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Спектр дополнительных услуг
 |  |
| 1. Наличие программы лояльности
 |  |
| 1. Транспортная доступность
 |  |
| 1. Наличие удобной охраняемой парковки
 |  |
| 1. - Наличие/отсутствие собственного сайта;
2. - Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;
3. -Наличие компьютерной программы бронирования
4. - Наличие на сайте гостевой книги (обратная связь с клиентом)
 |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году.
 |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году
 |  |
| 1. Дополнительная информация (по желанию)
 |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint
 |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший гостевой дом»**

|  |
| --- |
| **Сведения об объекте** |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность руководителя |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация |  |
| 8. Количество номеров (комнат) |  |
| 9. Количество койко-мест |  |
| 1. Количество обслуженных туристов за два предшествующих года
 |  |
| 1. Площадь номерного фонда , кв.м.
 |  |
| 1. Ценовой диапазон (минимум- максимум), рублей
 |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Средний коэффициент загрузки
 |  |
| 1. Наличие программы приема туристов (приложить)
 |  |
| 1. Перечень дополнительных услуг
 |  |
| 1. Количество разработанных и внедренных турпродуктов (перечислить и приложить)
 |  |
| 1. Участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты
 |  |
| 1. Организация рекламных кампаний, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, визиток)
 |  |
| 1. Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах)
 |  |
| 1. Наличие системы скидок (да/нет), указать для каких категорий
 |  |
| 1. Наличие в штате работников, имеющих специальное образование (указать количество)
 |  |
| 1. Наличие удобных подъездов для автомобиля и/или автобуса (отразить в презентации)
 |  |
| 1. Благоустроенная территория
 |  |
| 1. Материально-техническое оснащение:

- холодное и горячее водоснабжение,- канализация,- отопление (указать какое).- другое ( в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения») |  |
| 1. Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс
 |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint
 |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший сувенирный магазин»**

|  |
| --- |
| **Сведения об объекте** |
| 1. Наименование
 |  |
| 1. Фамилия, имя, отчество руководителя
 |  |
| 1. Должность руководителя
 |  |
| 1. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail
 |  |
| 1. Дата регистрации предприятия
 |  |
| 1. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)
 |  |
| 1. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация
 |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года
 |  |
| 1. Наличие торговой сети
 |  |
| 1. Уровень пешеходной и автомобильной доступности (относительно туристских маршрутов)
 |  |
| 1. Наличие удобной парковки
 |  |
| 1. Разнообразие ассортимента
 |  |
| 1. Доля изделий народных художественных промыслов и ремесел Вологодской области в товарном ассортименте
 |  |
| 1. Наличие в штате сотрудников со знанием иностранных языков (указать количество)
 |  |
| 1. Наличие программ лояльности
 |  |
| 9. - наличие/отсутствие собственного сайта;- наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;- наличие на сайте гостевой книги. |  |
| 1. Наличие объектов наружной рекламы (вывески, указатели)
 |  |
| 1. Оформление интерьера
 |  |
| 1. Внешнее оформление торговой точки
 |  |
| 1. Наличие фирменной одежды сотрудников
 |  |
| 1. Наличие дипломов и наград иных профессиональных конкурсов
 |  |
| 1. Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс
 |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint
 |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший экскурсовод»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** |  |
| 1. ФИО
 |  |
| 1. Место работы
 |  |
| 1. Контактная информация, e-mail
 |  |
| 1. Продолжительность работы в туристской сфере
 |  |
| 1. Образование
 |  |
| **Наименование показателя** |  |
| 1. Количество проведенных экскурсий за два предшествующих года,
2. в том числе на:
 |  |
| 1. русском языке
 |  |
| 1. иностранном языке
 |  |
| 1. Участие в профессиональных конкурсах
2. (приложить перечень)
 |  |
| 1. Количество разработанных новых экскурсий
2. и экскурсионных программ
 |  |

К форме заявки обязательно прилагаются:

1. копии документов, подтверждающих квалификацию экскурсовода (диплом о высшем или среднем специальном образовании, свидетельства, сертификаты, удостоверения о курсах подготовки экскурсоводов, курсах повышения квалификации, документы, подтверждающие участие в показательных экскурсиях);
2. выписка из трудовой книжки или иной документ (рекомендательное письмо), подтверждающий опыт работы экскурсовода;
3. методическая разработка экскурсии;
4. показательная экскурсия, предоставленная в режиме «видео» на CD-носителе

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО экскурсовода) (подпись)

Дата

**Критерии оценки экскурсии (для учета при подготовке экскурсии)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Содержание экскурсии** |
|  | - соответствие поставленной теме, целям и задачам, выдвинутым экскурсоводом |
|  | - доступность изложения информации |
|  | - новизна информации |
|  | - наличие связанных между собой подтем |
| **2** | **Соответствие текста экскурсии методическим разработкам** |
|  | - соблюдение композиции экскурсии |
|  | - наличие сюжета и его раскрытие |
|  | - наличие главных составных частей экскурсии (введения, основной части, заключения) |
|  | - правильное распределение времени по объектам показа |
|  | - умение наладить контакт с группой |
|  | - умение удержать внимание группы |
|  | - наличие грамотных и разных по форме логических переходов |
|  | - оптимальное сочетание показа и рассказа |
|  | - использование дополнительных наглядных средств |
| **3** | **Техника проведения экскурсии** |
|  | - активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа |
|  | - оптимальный выбор ракурса для показа объектов |
|  | - соблюдение временного графика |
|  | - четкие ответы на вопросы членов группы |
|  | - включение в рассказ элементов диалога |
|  | - грамотная речь |
|  | - логичность изложения |
|  | - образность речи |
|  | - эмоциональность рассказа |
| **4** | **Выделение особых черт экскурсии** |
|  | - новизна и уникальность информации |
|  | - присутствие импровизации |
|  | - наличие чувства юмора |
|  | - использование инновационных методик и форм |
|  | - артистизм экскурсовода и его обаяние |
|  | - интерактив и анимация |

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшее событийное мероприятие»**

|  |
| --- |
|  **Сведения об объекте** |
| 1. Название
 |  |
| 1. Даты проведения
 |  |
| 1. Место проведения
 |  |
| 1. Организатор
 |
| **Критерии оценки** |  |
| 1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года; другое)
 |  |
| 1. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный)
 |  |
| 1. Наличие сайта мероприятия (указать ссылку)
 |  |
| 1. Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения мероприятия (чел.)
 |  |
| 1. Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров
 |  |
| 1. Наличие разработанные туристических маршрутов с посещением мероприятия (указать туристические компании – организаторы маршрутов)
 |  |
| 1. Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи)
 |  |
| 1. Наличие фотографий
 |  |
| 1. Наличие независимых отзывов о мероприятии
 |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint
 |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| ФИО руководителя |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес, тел./факс, e-mail |  |
| Контактное лицо |  |
| Тел./факс, e-mail контактного лица |  |
| **Критерии оценки** |
| 1. Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года
 |  |
| 1. Количество созданных новых рабочих мест за весь период реализации проекта
 |  |
| 1. Объем вложенных инвестиций за весь период реализации проекта
 |  |
| 1. Наличие/ отсутствие собственного сайта
 |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году
 |  |
| 1. Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить)
 |  |
| 1. Наличие системы скидок
 |  |
| 1. Презентация проекта в формате PowerPoint
 |  |
| 1. Другая информация (по желанию)
 |  |

К форме заявки обязательно прилагаются:

- резюме и краткое описание проекта;

- информация об основных участниках проекта;

- итоги реализации проекта за 2016 год и I полугодие 2017 года;

- планы по реализации проекта на перспективу;

- копии наград (при наличии).

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.